



KOMMUNIKASJONSstrategi

Tynset kommune



VISJON: Tynset for alle

VERDIER: TRYGGHET : OPTIMISME : PULS : INKLUDERING



TRYGGHET

- Vi tilpasser kommunikasjon
- Vi viser forståelse for andres oppfatning av kommunikasjon
- Vi viser romslighet
- Vi tilpasser utfordringer



OPTIMISME

- Vi har kreativitet og humør
- Vi tror på laget
- Vi møter utfordringene



INKLUDERING

- Vi er en del av en helhet og bygger felles kultur
- Vi viser toleranse og forståelse
- Vi tar ansvar for å være en del av fellesskapet



MÅL for kommunikasjon

MÅLGRUPPER

INTERNT : Alle ansatte, ledere, tillitsvalgte og medarbeidere

EKSTERNT: Brukere av kommunens tjenester, innbyggere, næringslivet, media, andre kommuner og øvrige samarbeidspartnere.

God kommunikasjon skaper tillitt mellom ansatte, og bidrar til felles kultur og opplevelsen av å arbeide i samme organisasjon.

God kommunikasjon synliggjør alle tjenestene til kommunen, innbyr til åpenhet og dialog, og skaper tillit hos omverdenen.

Den interne kommunikasjonen skal øke ansattes kunnskap om organisasjonen.

God internkommunikasjon er en forutsetning for at alle ansatte skal kunne utføre arbeidsoppgavene på en god måte, og for at alle ansatte skal trekke i samme retning mot felles mål.

Den enkelte medarbeider har et ansvar for å bidra til god intern kommunikasjon. Deling av informasjon og kunnskap med kollegaer og ledere bidrar til å styrke felles forståelse, kunnskap og kultur.

For at vi skal være tydelig i vår kommunikasjon,

er det viktig at alle ansatte har kunnskap om Tynset kommune sine oppgaver og mål. Kvaliteten på den interne kommunikasjonen er avgjørende for kvaliteten på den eksterne kommunikasjonen.

Gjennom god kommunikasjon skal vi sikre at forventningene til oss samsvarer med det vi skal levere til omverdenen. Omverdenen skal ha mulighet for dialog, og kunne engasjere seg og gi oss innspill.

Kommunikasjonsstrategien følges opp i personalmøter av alle tjenesteområder.

MÅL

1

Vi skal opptre som gode ambassadører for Tynset kommune.



HVORDAN:

Skape stolthet og tilhørighet blant alle ansatte.
Gi alle ansatte innsikt, kunnskap og forståelse for hele organisasjonen.

INTERNT



TILTAK:

Introduksjonsprogram for nyansatte i kommunen to ganger i året.
Gjennomføre "stafett" med fortellinger fra egen arbeidsplass. Diskutere hva verdiene skal bety for oss i ulike situasjoner - etisk refleksjon.
Felles profil med bildebase.



KANALER:

Personalmøter, interne kommunikasjonskanaler, sosiale medier.

EKSTERNT

Gjennomføre "stafett" med fortellinger fra egen arbeidsplass. Formidle månedlige glad-historier.
Bruke grafisk profil gjennomgående.

Sosiale medier, internett, media.



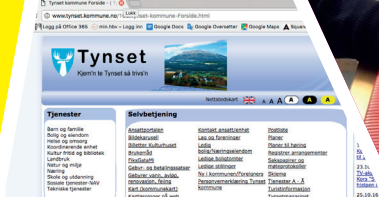
ANSVAR:

Rådmannen/personalavdelingen.
Tjenesteområdeledere, avdelingsledere og tillitsvalgte.

Rådmann og ass. rådmann.
Avdelingsledere.

MÅL

2



Informasjon om Tynset kommune skal være lett tilgjengelig, brukervennlig og relevant.



HVORDAN:

Sørge for riktig kompetanse. Sette av ressurser.



INTERNT

TILTAK:

Utvikle hjemmesider.
Tema på personal- og ledermøter.
Vurdere å tilsette kommunikasjonsmedarbeider.

EKSTERT

Kommunisere resultater ut systematisk.
Helhetlig meldesystem, toveis kommunikasjon med brukerne.
Invitere medarbeidere og de unges råd til å utvikle bruk av sosiale medier for toveisdialog.
Direktesending av kommunestyremøtene.



KANALER:

Informasjonsblad, hjemmeside, Compilo.

Hjemmeside, tradisjonell media, sosiale medier.



ANSVAR:

Rådmann og tjenesteområdeledere.

Serviceetorget,
Rådmann og tjenesteområdeledere.



MÅL

3

Alle ansatte skal ta medansvar for gode kommunikasjonsprosesser.



HVORDAN:

Involvere representanter for alle interessenter i planleggingen av kommunikasjonen ifm større endringsprosesser. Innarbeide faste arenaer, møteformer og tydelige agendaer som sikrer involvering.

INTERNT



TILTAK:

Aktiv bruk av verdiene. Forventningsavklaring mellom leder, tillitsvalgt og ansatt ift begrepet medansvar. Innføre framtidssamtalen for å styrke medarbeiderne som ambassadører, utvikles i lederutviklingsprogrammet.



KANALER:

Personal- og ledermøter. Medarbeiderne.



ANSVAR:

Alle ledernivå og tillitsvalgte.
Personalavdelingen.

EKSTERNT

Tette møter med berørte brukere tidlig i endringsprosesser for å sikre brukerperspektiv, involvering og åpenhet.

Ansikt til ansikt, internett, media og sosiale medier.

Alle ansatte.



KANALER

Kommunikasjonskanaler kan sorteres etter hvor rike de er som informasjonsformidlere.

Ansikt-til-ansiktmøter mellom to personer, eller i form av møter med alle ansatte, gir rike muligheter for effektiv kommunikasjon, blant annet gjennom muligheten til å observere og fortolke responsen underveis. Med det får vi mulighet til å tilpasse oss den andres reaksjoner, for eksempel ved å oppklare misforståelser der og da.

I motsatt ende av rikhetsskalaen har vi enveiskommunikasjon, som skrevne rapporter og informasjon fra kommunens egne systemer.

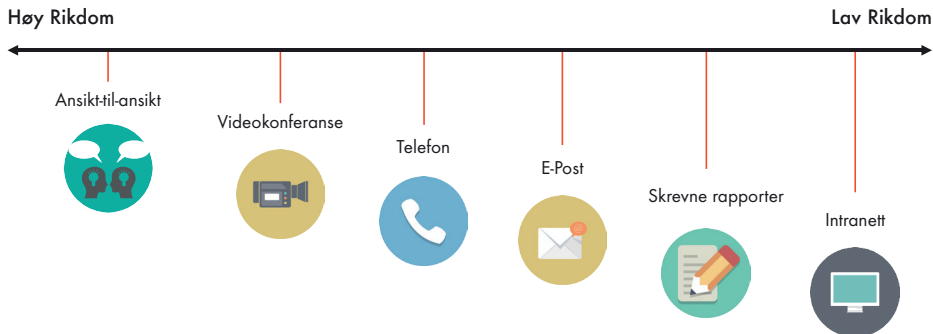
Når du skal kommunisere et budskap er det viktig å tenke gjennom om kanalen er godt tilpasset budskapet du vil formidle. "Vanskelige" budskap bør alltid formidles ansikt til ansikt. I endringsprosesser kan nett og e-post brukes i

tillegg til ansikt-til-ansiktkommunikasjon, men kan ikke erstatte den direkte dialogen mellom leder og ansatte.

Nettside, tradisjonell media og sosiale medier er kanaler for å "ta posisjoner", sette saker på dagsorden og å informere omverdenen. Sosiale medier er gode kanaler for toveiskommunikasjon og tilbakemeldinger.

Å være aktiv ut mot omverdenen ved planlagte medieoppslag i f.eks et årshjul, kan være et strategisk virkemiddel for å være synlig, bygge omdømme, og dokumenterer aktivitet og resultater.

Saksbehandler eller dens leder uttaler seg til media i aktuelle saker, så lenge ikke annet er avtalt.





ANNA design



Tynset kommune

@tynset

- Home
- About
- Photos
- Notes
- Videos
- Events
- Posts
- Community

Create a Page



Like Follow Recommend ...

Book

Featured for you



75% response rate
Typically replies within a fe...

Message



1,868 people like this



Public service i...
Always open

Community
21 Invite your frien...
1,868 people like t...
1,843 people follow

About
62 48 50 00
Typically replies within